

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Луковникова Елена Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 16.11.2021 13:23:27
 Уникальный программный ключ:
 890f5aae3463de1924cbcf76ac5d7ab89e9fe3d2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по учебной работе

Е.И. Луковникова

Е.И. Луковникова

26.11.2021

20 *21* г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19.02 Менеджмент в телекоммуникациях

Закреплена за кафедрой **Электроэнергетики и электротехники**

Учебный план **b110302_21_MTC.plx**

Направление: 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Зачет 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	17	17	17	17
Практические	17	17	17	17
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	34	34	34	34
Контактная работа	34	34	34	34
Сам. работа	38	38	38	38
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., доц., Игнатьева С.М. Иг

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент в телекоммуникациях

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 930)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи
утвержденного приказом ректора от 01.03.2021 протокол № 80.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Электроэнергетики и электротехники

Протокол от 09.04.2021 г. № 8

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Зав. кафедрой Булатов Ю. Н. Б

Председатель МКФ

старший преподаватель Латушкина С.В. 18 20 апреля 2021 г. Л

Ответственный за реализацию ОПОП Латушкина С.В. Латушкина С.В.
(подпись) (ФИО)

Директор библиотеки Сетина Л.Ф. Сетина Л.Ф.
(подпись) (ФИО)

№ регистрации 351
(методический отдел)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формировании знаний в области теоретических основ организации производства, труда, планирования и управления предприятиями, предоставляющими услуги в области телекоммуникаций.
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.19.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Экономика отрасли инфокоммуникаций	
2.1.2	Математика	
2.1.3	Правоведение	
2.1.4	Учебная (ознакомительная) практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственный менеджмент	
2.2.2	Управление инновациями	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1 : Способен сбору, обработке, распределению и контролю выполнения заявок на техподдержку оборудования с помощью инфокоммуникационных систем и баз данных

Индикатор 1	ПК-1.1. Знает основы сетевых технологий и принципы работы сетевого оборудования, правила работы с различными инфокоммуникационными системами и базами данных
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-2: Способен осуществлять монтаж, настройку, регулировку, тестирование оборудования обработки режимов работы, контроль проектных параметров работы и испытания оборудования связи, обеспечение технических параметров инфокоммуникационных систем установленным эксплуатационным параметрам

Индикатор 1	ПК-2.1. Знает действующие отраслевые нормативы, определяющие требования к параметрам работы оборудования, каналов и трактов
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:	
3.1.1	современные методы менеджмента применительно к отрасли телекоммуникаций; особенности взаимоотношений компаний с внешней и внутренней средой; основные функции менеджмента; особенности планирования телекоммуникационных организаций.	
3.2	Уметь:	
3.2.1	организовать работу подчиненных при осуществлении процессов текущей деятельности, оценивать эффективность управленческих решений; использовать основы знаний менеджмента в различных сферах деятельности телекоммуникационных организаций.	
3.3	Владеть:	
3.3.1	приемами формирования корпоративной культуры, общей стратегии телекоммуникационных организаций; навыками оценки современного состояния, подходами и методами менеджмента применительно к телекоммуникациям.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях						
1.1	Лек	Сущность и особенности управления в телекоммуникациях	5	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 Лекция дискуссия
1.2	Лек	Основные задачи, функции и технологии менеджмента в телекоммуникациях.	5	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 Лекция дискуссия
1.3	Пр	Конкретная ситуация: «Электроник».	5	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 Лекция дискуссия
1.4	Ср	Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях	5	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1

	Раздел	Раздел 2. Методы управления и принятия решений						
2.1	Лек	Научные методы разработки и оптимизации управленческих решений	5	4	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
2.2	Пр	Конкретная ситуация: «Собственное дело».	5	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 Лекция дискуссия
2.3	Ср	Методы управления и принятия решений	5	6	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
2.4	Лек	Стадии процесса принятия рациональных решений	5	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
	Раздел	Раздел 3. Организация как объект менеджмента						
3.1	Лек	Структура и жизненный цикл организации	5	3	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.2	Лек	Типы организаций	5	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	2	ПК-1.1 ПК-2.1 Лекция дискуссия
3.3	Лек	Стили руководства	5	2	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.4	Пр	Организация как объект менеджмента	5	7	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.5	Ср	«Управление производственной деятельностью предприятий связи»	5	12	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1
3.6	Ср	Организация как объект менеджмента	5	14	ПК-1 ПК-2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.2 Э1	0	ПК-1.1 ПК-2.1

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа, лекция – дискуссия, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-консультация, занятия с применением затрудняющих условий, методы группового решения творческих задач, метод развивающейся кооперации)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. Раскройте сущность менеджмента в телекоммуникациях
2. В чем специфика работы производственного менеджера?
3. Перечислите принципы научной организации труда.
4. Рассмотрите основные исторические этапы становления менеджмента в телекоммуникациях
5. Дайте определение понятий «стратегия» и «стратегический план».
6. Какие направления производственного менеджмента необходимо рассмотреть в ходе анализа внешней и внутренней среды предприятия?
7. Раскройте понятия «выраженная компетентность» и «конкурентоспособность».
8. Перечислите способы обеспечения конкурентоспособности предприятия благодаря эффективному осуществлению операционной функции.
9. Какие стратегические решения должен принимать производственный менеджер в процессе реализации общего стратегического плана компании?
10. Каковы особенности разработки производственной стратегии в условиях международного рынка?
11. Перечислите принципы общего планирования. Какие из них представляются наиболее важными?
12. Как связаны вопросы расчета затрат и цен с процессом планирования?
13. Раскройте основные составляющие производственного плана.
14. Опишите структурные составляющие производственного цикла.
15. В чем заключаются особенности принятия стратегических, тактических и оперативных решений в процессе управления

- производственной мощностью?
16. Какие факторы оказывают влияние на планирование величины производственной мощности?
17. Раскройте сущность производственного потенциала предприятий телекоммуникаций.
18. В чем заключаются особенности информационных ресурсов?
19. С какими проблемами сталкивается производственный менеджер при определении величины производственного потенциала?
20. Что представляет собой современный подход к качеству в производстве?
21. Как осуществляется контроль на этапе изготовления продукции?
22. Перечислите типичные точки контроля в процессе производства.
23. Какие функции контроля в цикле поставок ресурсов вы считаете наиболее важными?
24. По каким направлениям должен проводиться контроль качества?
25. Дайте характеристику основным критериям оценки качества обслуживания.
26. Раскройте связь понятий «экономическая эффективность» и «экономический эффект».
27. Для чего необходимо применять систему показателей оценки деятельности предприятия?
28. Какие факторы оказывают влияние на выбор системы учета издержек производства?
29. Опишите взаимосвязь затрат и объемов производства.
30. Какое значение имеет расчет точки безубыточности в производственном процессе?
31. В чем состоит метод локальной эффективности?

6.2. Темы письменных работ

Рабочей программой не предусмотрено.

6.3. Фонд оценочных средств

Вопросы к зачету:

Раздел 1:

1. Содержание и задачи науки менеджмент.
2. Сущность, цели и задачи менеджмента.
3. Механизм менеджмента: виды, функции, методы и принципы менеджмента.
4. Жизненный цикл организации. Характеристика основных изменений, происходящих в организации в ходе ее жизненного цикла.

Раздел 2:

1. Основное направления становления единой системы управления. Процессуальный, системный и ситуационные подходы к управлению.
2. Понятие и характеристика этапов процесса обмена информацией. Управленческая информация и закономерность ее движения.
3. Характеристики коммуникационных сетей.
4. Служебное общение и его трудности. Методы и приемы совершенствования коммуникативной среды.
5. Понятие управленческих решений и их классификация.
6. Принятие управленческого решения в условиях неопределенности и риска. Условия снижения риска при принятии решения.

Раздел 3:

1. Сущность и процесс стратегического управления. Характеристика этапов стратегического управления.
2. Миссия и цели организации.
3. Анализ внешней и внутренней среды. Инструменты анализа ПЭСТ, СВOT — матрицы.
4. Этапы выбора стратегии. Характеристика стратегий конкурентного поведения на рынке (матрица М. Портера).
5. Типы стратегий развития бизнеса, их характеристика и условия выбора (по Стринкленду-Томпсону).
6. Типы стратегий развития бизнеса. Характеристика инструмента выбора - матрица Ансоффа.
7. Характеристика матрицы БКГ, ее достоинства и недостатки.
8. Характеристика этапов реализации, управления и контроля за выполнением стратегии.
9. Понятие полномочий и делегирование полномочий в организации. Методы менеджмента. Условия эффективного взаимодействия между объектом и субъектом управления.

6.4. Перечень видов оценочных средств

вопросы к зачету.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Глухов В.В., Балашова Е.С.	Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях: учебное пособие	Санкт- Петербург: Питер, 2012	16	
ЛП. 2	Душкин А.В., Филиппова Д.Г.	Менеджмент в телекоммуникациях: учебное пособие	Москва: Горячая линия- Телеком, 2013	15	

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1. 3	Кузовкова Т.А., Володина Е.Е., Кухаренко Е.Г.	Экономика отрасли инфокоммуникаций: учебное пособие	Москва: Горячая линия-Телеком, 2014	15	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л2. 1	Герчикова И.Н.	Менеджмент. Практикум: Учебное пособие для вузов	Москва: ЮНИТИ, 2005	30	
Л2. 2	Барнаган В. С.	Методы принятия управленческих решений: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567189

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л3. 1	Игнатъева С.М.	Оптимизация управления электромонтажным проектом: Методические указания к выполнению курсовой работы	Братск: БрГУ, 2010	1	http://ecat.brstu.ru/catalog/Учебные%20и%20учебно-методические%20пособия/Энергетика%20-%20Автоматика/Игнатъева%20С.М.Оптимизация%20управления%20электромонтажным%20проектом.МУ.2010.pdf

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронная библиотека БрГУ	
----	-----------------------------	--

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level
7.3.1.3	Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 license No Level
7.3.1.4	Архиватор 7-Zip
7.3.1.5	1С: Предприятие 8.2 (учебная версия)

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.2	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.3	«Университетская библиотека online»
7.3.2.4	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.5	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.6	ИСС "Кодекс". Информационно-справочная система

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1230	Лаборатория УТС	Лабораторный комплекс «Локальные сети ЭВМ». Телевизор LG 47. Учебная мебель
1234	Мультимедийный класс	Учебная мебель на 49 посадочных мест. ПК (системный блок AMD Athlon(tm) 64 X2 Dual Core Processor 5000+ 2.66 GHz, RAM 2GB, монитор LG 19") - 1. Интерактивная доска SMARTBoard 680I со встроенным WXGA проектором CASIO XJ-UT310WN (1280x800).
2201	читальный зал №1	Учебная мебель Оборудование 10- ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung); принтер HP Laser Jet P2055D

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Менеджмент в телекоммуникациях» направлена на формирование знаний в области современного состояния, подходов и методах менеджмента применительно к отрасли телекоммуникаций, планирования и управления производством, умений практической организации производственных и управленческих процессов на предприятиях отрасли инфокоммуникационных технологий и систем связи.

Изучение дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, контрольную работу, самостоятельную работу студента, зачет.

В ходе освоения раздела 1 «Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях» студенты должны изучить такие вопросы, как: сущность и особенности управления в телекоммуникациях; основные задачи, функции и технологии

менеджмента в телекоммуникациях.

В ходе освоения раздела 2 «Методы управления и принятия решений» студенты должны изучить: стадии процесса принятия рациональных решений. научные методы разработки и оптимизации управленческих решений.

В ходе освоения раздела 3 «Организация как объект менеджмента» студенты должны изучить: структуру и жизненный цикл организации, типы организаций, Стили руководства.

В процессе проведения практических занятий и выполнения контрольной работы происходит закрепление теоретических знаний основ отраслевой экономики и практических навыков применения экономических методов в системе управления отраслью с учетом специфики отраслевого производства.

При подготовке к зачету рекомендуется особое внимание уделить следующим вопросам: характер действия экономических законов и закономерностей развития инфокоммуникаций как отрасли общественного производства и социально-производственной инфраструктуры, экономические особенности функционирования отраслевого рынка и конкретных форм проявления экономических законов в отрасли в условиях развития информационного общества.

Работа с литературой является важнейшим элементом в получении знаний по дисциплине. Прежде всего, необходимо воспользоваться списком рекомендуемой по данной дисциплине литературой. Дополнительные сведения по изучаемым темам можно найти в периодической печати и Интернете.