

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.И.Луковникова

20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Управление электронным бизнесом *

Закреплена за кафедрой **Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий**

Учебный план б090303_22_ПИЭ.plx

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:

Экзамен 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	40	40	40	40
В том числе инт.	20	20	20	20
В том числе в форме практ.подготовки	40	40	40	40
Итого ауд.	70	70	70	70
Контактная работа	70	70	70	70
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н., доц., Грудистова Е.Г.

Рабочая программа дисциплины

Управление электронным бизнесом *

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

Направление: 09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного приказом ректора от 08.02.2022 протокол № 45.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Протокол от 1 апреля 2022 г. № 12

Срок действия программы: 2022-2026 уч.г.

Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Председатель МКФ

протокол от Вахрушева 2022 г. № 9

Ответственный за реализацию ОПОП

(подпись)

(ФИО)

Директор библиотеки

(подпись)

(ФИО)

№ регистрации

(методический отдел)

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МКФ

_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Базовая кафедра менеджмента и информационных технологий

Внесены изменения/дополнения (Приложение _____)

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Вахрушева М. Ю.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
1.2	Получение практических навыков управления проектами в сфере электронного бизнеса;
1.3	Изучение и применение методов оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса и обоснования целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.11
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Информационная безопасность	
2.1.2	Маркетинг информационных услуг	
2.1.3	Информационные системы и технологии	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-3: Способен проектировать ИС по видам обеспечения**

Индикатор 1	ПК-3.1. Знает возможности ИС, основы современных операционных систем; программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; современные объектно-ориентированные языки программирования
-------------	--

ПК-10: Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Индикатор 1	ПК-10.3. Способен определять права доступа для репозитория хранения данных о создании (модификации) и вводе ИС в эксплуатацию; разрабатывать стратегии управления электронным бизнесом; владеет навыками принятия решений по совершенствованию ИТ-инфраструктуры организации
-------------	--

ПК-11: Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей

Индикатор 1	ПК-11.2. Умеет использовать программы подготовки презентаций, презентовать результаты проектов, представить преимущества решения; и формировать документацию для начального обучения пользователей
-------------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:	
3.1.1	Современные достижения в области электронного бизнеса;	
3.1.2	Основы электронного бизнеса;	
3.1.3	Программы подготовки презентаций, методы презентации результатов проектов, представления преимуществ решения.	
3.2	Уметь:	
3.2.1	Решать задачу поиска возможных областей внедрения технологий электронного бизнеса;	
3.2.2	Выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса;	
3.2.3	Использовать программы подготовки презентаций, представить преимущества решения, формировать документацию для начального обучения пользователей.	
3.3	Владеть:	
3.3.1	Методами оптимального управления, приемами оптимизации затрат и повышения эффективности электронного бизнеса;	
3.3.2	Современными возможностями и тенденциями применения комплексов программно-аппаратной защиты для совершенствования экономической деятельности: выбора и применения инструментальных средств создания систем электронного бизнеса;	
3.3.3	Навыками использования программ подготовки презентаций, презентовать результаты проектов, представить преимущества решения.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Вид занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел	Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса						

1.1	Лек	Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
1.2	Лек	Роль ИКТ в развитии электронного бизнеса	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-беседа, ПК-3.1
1.3	Лек	Особенности бизнеса и предпринимательства	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-беседа ПК-3.1
1.4	Лек	Организация бизнес-процессов	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.5	Лек	Основные формы коммерческой деятельности компаний в интернете	8	2	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
1.6	Пр	Особенности электронного бизнеса	8	3	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.7	Пр	Формы присутствия компаний в интернете	8	3	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	2	Работа в малых группах, ПК-3.1
1.8	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	12	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
1.9	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	4	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	Раздел 2. Виды и модели электронного бизнеса						
2.1	Лек	Виды электронного бизнеса	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1
2.2	Лек	Основные модели электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3
2.3	Лек	Электронное правительство	8	1	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1
2.4	Пр	Модели электронного бизнеса. B2B	8	4	ПК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1
2.5	Пр	Структура электронного магазина	8	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
2.6	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	12	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
2.7	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	4	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	Раздел 3. Правовые основы электронного бизнеса						
3.1	Лек	Международные нормы ведения электронного бизнеса	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.2	Лек	Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.5Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.3	Лек	Методы криптографии	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1Л2.1	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.4	Лек	Цифровая подпись	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.5	Лек	Мероприятия по борьбе с мошенничеством и электронным терроризмом	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.6	Пр	Правовое регулирование электронного бизнеса	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	1	Дискуссия, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3

3.7	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	10	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
3.8	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	3	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 4. Интернет-маркетинг						
4.1	Лек	Понятие и разновидности интернет-маркетинга	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.2	Лек	Основные инструменты интернет-маркетинга	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.3	Лек	Маркетинговая политика в интернете	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.4	Лек	Коммуникации и интернет-реклама	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	1	Лекция-визуализация, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.5	Пр	Инструменты интернет-маркетинга	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.6	Пр	Маркетинговые исследования в интернете	8	2	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	2	Работа в малых группах, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.7	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	12	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
4.8	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.3Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 5. Информационное обеспечение электронного бизнеса						
5.1	Лек	Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.2	Лек	Партнерские программы коммерческих сайтов	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.3	Лек	Посадочная страница коммерческого сайта	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.4	Лек	Поисковое продвижение сайта	8	0,5	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.5	Пр	Создание и продвижение коммерческого сайта	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.6	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	12	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
5.7	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 6. Планирование и организация электронного бизнеса						
6.1	Лек	Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3

6.2	Лек	Особенности управления ресурсами предприятий электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.3	Лек	Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.4	Лек	Электронные платежи в системе электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.5	Лек	Проблемы оценки рисков электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.6	Лек	Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.7	Пр	Основы проектирования предприятия электронного бизнеса	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	4	Работа в малых группах, ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.8	Пр	Системы электронных платежей	8	2	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.9	Пр	Оценка результатов электронного бизнеса	8	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
6.10	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	14	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
6.11	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	4	ПК-3 ПК-11 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3, ПК-11.3
	Раздел	Раздел 7. Управление качеством электронных услуг						
7.1	Лек	Применение системного подхода в управлении качеством электронных услуг	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	1	Лекция-беседа, ПК-3.1, ПК-10.3
7.2	Лек	Надежность информационных систем	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.3	Лек	Оценка качества электронных услуг	8	1	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.4	Пр	Оценка и обеспечение качества электронных услуг	8	3	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.5Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	5	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
7.6	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	2	ПК-3 ПК-10	Л1.1 Л1.2Л2.3	0	ПК-3.1, ПК-10.3
	Раздел	Раздел 8. Безопасность бизнеса в Интернете						
8.1	Лек	Подходы к обеспечению безопасности электронного бизнеса	8	1	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3
8.2	Лек	Протоколы безопасной передачи данных	8	1	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3
8.3	Лек	Стандарты в области безопасности	8	1	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3
8.4	Пр	Основы безопасности бизнеса в Интернете	8	3	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	1	Дискуссия, ПК-10.3
8.5	Ср	Подготовка к практическим занятиям	8	6	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3
8.6	Экзамен	Подготовка к экзамену	8	2	ПК-10	Л1.1 Л1.4Л2.3	0	ПК-10.3

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии с использованием интерактивных методов обучения (круглый стол (дискуссия))

Технология коллективного взаимодействия (работа в малых группах) (самостоятельное изучение обучающимися нового материала посредством сотрудничества в малых группах, дает возможность всем участникам участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения)
Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция – беседа)
Образовательные технологии с использованием активных методов обучения (лекция-визуализация)
Технология компьютерного обучения(использование в учебном процессе компьютерных технологий и предоставляемых ими возможностей (онлайн-курсы))
Технология проектного обучения (приобретение знаний, умений и личного опыта по созданию и реализации проектов)

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Перечень тем для дискуссии на лекциях:

1. Становление и развитие ИКТ
2. Значение ИКТ для развития электронного бизнеса
3. Сущность бизнеса и предпринимательства
4. Факторы, влияющие на успех предпринимательской деятельности
5. Сущность системного подхода и его использование в управлении бизнесом
6. Содержание и характеристики качества электронных услуг

Контрольные вопросы для собеседования по практическим занятиям:

Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса

1. Понятие электронного бизнеса.
2. Преимущества электронного бизнеса
3. Принципы функционирования Интернет-экономики.
4. Инфраструктура системы электронной коммерции.
5. Современные системы электронной коммерции.
6. Организация бизнес-процессов в среде Интернет.

Раздел 2. Виды и модели электронного бизнеса

1. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
2. Модели электронного бизнеса.

Раздел 3. Правовые основы электронного бизнеса

1. Сферы правового регулирования в электронном бизнесе.
2. Международные правовые основы электронного бизнеса.
3. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.
4. Методы криптографии.
5. Цифровая подпись.
6. Мероприятия по борьбе с мошенничеством

Раздел 4. Интернет-маркетинг

1. Преимущества интернет-маркетинга.
2. Основные инструменты интернет-маркетинга.
3. Создание клиентской базы.
4. Email маркетинг.
5. Сегментация и персонализация клиентской базы.
6. Интеграция с социальными сетями.
7. Интернет-реклама в системе электронного бизнеса.

Раздел 5. Информационное обеспечение электронного бизнеса

1. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса.
2. Управление разработкой сайта предприятия.
3. Основные методы оценки эффективности создания и внедрения интернет-магазина.
4. Типовая структура Интернет-магазина.
5. Web-витрины.

Раздел 6. Планирование и организация электронного бизнеса

1. Особенности управления электронным бизнесом в разных сферах экономики.
2. Управление инфраструктурой электронной коммерции.
3. Интернет-банкинг.
4. Виды систем оплаты в Интернет.

Раздел 7. Управление качеством электронных услуг

1. Понятие качества электронной услуги
2. Подходы к обеспечению качества электронных услуг
3. Надежность информационных систем как критерий качества.
4. Способы оценки качества электронных услуг.

Раздел 8. Безопасность бизнеса в Интернете

1. Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса.
2. Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.

Перечень тем для дискуссии на практических занятиях:

1. Необходимость и методы правового регулирования электронного бизнеса
2. Обеспечение безопасности электронного бизнеса

Темы групповых творческих заданий (работа в малых группах):

1. Формы присутствия компаний в интернете
2. Маркетинговое исследование в интернете
3. Оценка качества электронной услуги услуги (вид услуги - по выбору обучающегося)
4. Оценка эффективности электронного бизнеса (вид бизнеса - по выбору обучающегося)

6.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

6.3. Фонд оценочных средств

Экзаменационные вопросы:

- 1.1. Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции.
- 1.2. Преимущества и причины перевода бизнеса в среду Интернет.
- 1.3. Особенности бизнеса и предпринимательства как экономической деятельности.
- 1.4. Этапы развития электронного бизнеса в России. Перспективы развития электронного бизнеса.
- 1.5. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес в рамках одной организации.
- 1.6. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для партнёрских отношений.
- 1.7. Организация бизнес-процессов: электронный бизнес для потребителя.
- 1.8. Формы коммерческой деятельности компаний в Интернете.
- 2.1. Разновидности электронного бизнеса.
- 2.2. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, P2P.
- 2.3. Электронное правительство.
- 3.1. Международные нормы ведения электронного бизнеса.
- 3.2. Правовое регулирование электронного бизнеса в России.
- 3.3. Понятие криптографии, ее цели и методы.
- 3.4. Цифровая подпись: виды, способы получения и использования
- 3.5. Борьба с мошенничеством и терроризмом в Интернете.
- 4.1. Понятие интернет-маркетинга и его преимущества.
- 4.2. Разновидности интернет-маркетинга.
- 4.3. Основные инструменты интернет-маркетинга.
- 4.4. Сегментация и персонализация клиентской базы в интернет-маркетинге.
- 4.5. Виды, содержание и особенности интернет-рекламы.
- 4.6. Методы и средства проведения рекламных кампаний в Интернете.
- 4.7. Маркетинговые исследования в Интернете.
- 5.1. Современные подходы к созданию веб-сайтов электронного бизнеса.
- 5.2. Партнерские программы коммерческих сайтов.
- 5.3. Посадочная страница коммерческого сайта.
- 5.4. Продвижение коммерческого сайта.
- 6.1. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
- 6.2. Инфраструктура предприятий электронного бизнеса.
- 6.3. Особенности управления персоналом в электронном бизнесе.
- 6.4. Коммуникационная платформа предприятий электронного бизнеса.
- 6.5. Модели реализации информационной платформы предприятия электронного бизнеса.
- 6.6. Электронные платежи в системе электронного бизнеса.
- 6.7. Оценка рисков электронного бизнеса.
- 6.8. Структура затрат и доходов предприятий электронного бизнеса.
- 6.9. Оценка эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.
- 7.1. Системный подход в управлении качеством электронных услуг.
- 7.2. Надежность информационных систем в электронном бизнесе.
- 7.3. Оценка качества электронных услуг.
- 8.1. Подходы к обеспечению безопасности электронного бизнеса.
- 8.2. Протоколы безопасной передачи данных в Интернете.
- 8.3. Стандарты в области безопасности.

6.4. Перечень видов оценочных средств

Вопросы для собеседования; темы для дискуссий; темы групповых творческих заданий; экзаменационные вопросы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**7.1. Рекомендуемая литература****7.1.1. Основная литература**

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Горелов Н.А., Кораблева О.Н.	Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2019	8	
ЛП. 2	Курчеева Г. И., Бакаев М. А., Хворостов В. А.	Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386
ЛП. 3	Акулич М. В.	Интернет-маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342
ЛП. 4	Филиппов Б. И., Шерстнева О. Г.	Информационная безопасность. Основы надежности средств связи: учебник	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2019	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499170
ЛП. 5	Кобелев О. А., Пирогов С. В.	Электронная коммерция: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
ЛП. 1	Майстренко Н. В., Майстренко А. В.	Основы теории информации и криптографии: учебное электронное издание: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570354
ЛП. 2	Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю., Чернова О. А., Маслюкова Е. В.	Информационная экономика: учебник	Ростов-на-Дону Таганрог: Южный федеральный университет, 2018	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561037
ЛП. 3	Крахоткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016	1	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069

7.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level
7.3.1.2	Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN No Level

7.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
7.3.2.2	Издательство "Лань" электронно-библиотечная система
7.3.2.3	«Университетская библиотека online»
7.3.2.4	Электронный каталог библиотеки БрГУ
7.3.2.5	Электронная библиотека БрГУ
7.3.2.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
7.3.2.7	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
7.3.2.8	Национальная электронная библиотека НЭБ
7.3.2.9	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3217	Учебная аудитория (мультимедийный класс)	Основное оборудование: - интерактивная доска SMART Board 680i2/Unifl, - интерактивный планшет Wacom PL-720, - колонки Microlab Solo-7C, - ноутбук Samsung R610<NP-R610-FS08>, - телевизор плазменный Samsung 63 PS-63A756T1M. Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест) – 42 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.
3234	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - ПК AMD 3.9 GHz 4GbDVD 19 KbMs (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 24/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
3236	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - системный блок AMD A10-7800 Radeon R7 (12 шт.), - системный блок для слабовидящих пользователей AMD A10-7850K (1 шт.), - монитор Philips233 V5QHABP (13 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 26/12 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.; - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) для оператора – 1/1 шт.
3101	Учебная аудитория (дисплейный класс)	Основное оборудование: - системный блок CPU 4000.2*512MB (9 шт.), - монитор TFT 17" LG L1753S-SF Silver (9 шт.). Дополнительно: - маркерная доска – 1 шт. Учебная мебель: - комплект мебели (посадочных мест/АРМ) – 20/9 шт.; - комплект мебели (посадочных мест) для преподавателя – 1 шт.;
2201	читальный зал №1	Комплект мебели (посадочных мест) Стеллажи Комплект мебели (посадочных мест) для библиотекаря Выставочные шкафы ПК i5-2500/H67/4Gb (монитор TFT19 Samsung) (10шт.); принтер HP Laser Jet P2055D (1шт.)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение курса «Управление электронным бизнесом» предполагает равномерный режим работы и ритмичный ее характер. Так, проработка лекционного материала осуществляется в течение семестра. При этом осуществляется написание конспекта лекций, изучение основных терминов и понятий. В ходе выполнения практических заданий производится обобщение, систематизация, углубление и конкретизация полученных теоретических знаний, выработка способности и готовности их использования на практике. При подготовке к ним необходима проработка основной и дополнительной литературы, терминов, сведений, являющихся основополагающими в теме/разделе, а также выполнение заданий, необходимых для участия в интерактивной, активной и инновационных формах обучения по исследуемым вопросам. Другой частью самостоятельной работы обучающихся является подготовка к экзамену. При этом необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и использовать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».